

KARTA OCENY FORMALNEJ I MERYTORYCZNEJ FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO

Targi Salon Bielizny w Łodzi w dniach 19-20 września 2026r.

Pełna nazwa podmiotu, adres	
Data wpływu formularza rekrutacyjnego	
Data przeprowadzenia oceny	

Część 1.**KRYTERIA OCENY FORMALNEJ**

L.p.	Kryterium oceny	Nr punktu w formularzu zgłoszeniowym	TAK	NIE
1	Formularz zgłoszeniowy złożony w terminie	ND		
2	Formularz zgłoszeniowy złożony na właściwym, kompletnym druku	ND		
3	Formularz zgłoszeniowy został podpisany przez osoby upoważnione	Podpis osoby uprawnionej wg KRS/CEIDG, ewentualnie załączone upoważnienie		
4	Podmiot posiada siedzibę, filię, oddział i prowadzi działalność na terenie województwa łódzkiego	8.1		
5	Działalność podmiotu nie jest zawieszona w chwili obecnej i nie zostanie zawieszona do końca okresu trwania Wydarzenia	8.2	Działalność <u>nie</u> jest i <u>nie</u> będzie zawieszona	Działalność <u>jest</u> i/ <u>lub</u> <u>będzie</u> zawieszona
6	Podmiot prowadzi działalność w obszarze wskazanych inteligentnych specjalizacji województwa łódzkiego: „Innowacyjne włókiennictwo i przemysł mody”	8.3		
7	Oferta handlowa podmiotu jest zgodna z zakresem branżowym Targów	8.4		
8	Uczestnik według stanu na dzień złożenia formularza rekrutacyjnego nie jest uczestnikiem Targów na zasadach komercyjnych	8.5		

Wynik oceny formalnej:	
POZYTYWNY	
NEGATYWNY	

Jeśli w KRYTERIACH OCENY FORMALNEJ zaznaczono „NIE” w jednym z punktów formularza podlega on automatycznie odrzuceniu.

UWAGA- brak zaznaczenia jakiejkolwiek opcji w adekwatnej rubryce będzie traktowany jako odpowiedź negatywna.

Część 2.

KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ

L.p.	Kryterium oceny	Punkt z formularza	Odpowiedź	Punkty do zdobycia	Ilość przydzielonych punktów	UWAGI
1	Czy podmiot posiada działającą stronę internetową w języku polskim?	9.1	TAK	2		
			NIE	0		
2	Czy podmiot posiada działające i aktywne profile na portalach społecznościowych?	9.2	TAK	2		
			NIE	0		
3	Czy podmiot posiada materiały informacyjno-promocyjne w języku polskim?	9.3	TAK	2		
			NIE	0		
4	Czy podmiot posiada w swojej ofercie handlowej produkty objęte certyfikatami/potwierdzeniami jakości?	9.4	TAK	2		
			NIE	0		
5	Czy podmiot w okresie ostatnich 5 lat zdobył nagrody/wyróżnienia za oferowane produkty/usługi?	9.5	TAK	4		
			NIE	0		
6	Czy podmiot w okresie ostatnich 3 lat <u>samodzielnie</u> brał udział jako wystawca lub uczestnik w krajowych targach branżowych/pokazach mody/niezależnych targach mody i designu?	9.6	TAK	4		
			NIE	0		
7	Czy podmiot w okresie ostatnich 3 lat <u>samodzielnie</u> brał udział jako wystawca lub uczestnik w międzynarodowych targach branżowych/pokazach mody/niezależnych targach mody i designu?	9.7	TAK	4		
			NIE	0		

8	Czy podmiot w okresie ostatnich 3 lat brał udział jako wystawca/uczestnik w krajowych/zagranicznych targach branżowych/misjach gospodarczych/wydarzeniach targowo-wystawienniczych itp. organizowanych przez UMWŁ?	9.8	TAK	0		
			NIE	10		
9	Czy podmiot posiada w swojej ofercie produkty, które nawiązują do tożsamości województwa łódzkiego?	9.9	TAK	4		
			NIE	0		
10	Czy podmiot posiada w swojej ofercie produkty, których produkcja w całości przebiega na terenie województwa łódzkiego?	9.10	TAK	4		
			NIE	0		
11	Czy podmiot kiedykolwiek aktywnie brał udział w kampanii społecznej/wydarzeniu promującym tożsamość województwa łódzkiego?	9.11	TAK	4		
			NIE	0		
12	Na jaki rynek kierowana jest oferta podmiotu?	9.12	regionalny	2		
			krajowy	4		
			europejski	6		
			globalny	8		
Łączna ilość punktów do zdobycia:		50				

UWAGA: w przypadku nie wskazania żadnej opcji w przypadku kryteriów merytorycznych, za nie wypełnione kryterium przyznane zostanie 0 punktów.